

CITY OF  
**KEIZER**

*Strategic Plan for the Future*

*Plan Estratégico para el Futuro de la Ciudad de Keizer*



Ciudad de  
Keizer  
Plan Estratégico

2024 – 2028



# Reconocimientos

## AYUNTAMIENTO

Cathy Clark, Alcaldesa  
Laura Reid, Concejal  
Shaney Starr, Concejal  
Kyle Juran, Concejal  
Soraida Cross, Concejal  
Robert Husseman, Concejal  
Dan Kohler, Concejal  
Grayton Woodard, Concejal de Juventud

## EQUIPO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Adam Brown, Presidente Municipal  
Tim Wood, Asistente del Presidente Municipal/Director Financiero  
Melissa Bisset, Registrador Municipal  
Andrew Copeland, Jefe de Policía  
Machell DePina, Director de Recursos Humanos  
Bill Lawyer, Director de Obras Públicas  
Andrew McCowan, Detective de la Policía  
Kristen Meyers, Director General de Recursos Humanos  
Kaileigh Westermann-Lewis, Coordinador del Programa Medioambiental  
Shane Witham, Director de Planificación

### **Equipo de Consultoría SSW**

Sara Singer Wilson, Directora/Propietaria  
Ashley Sonoff, Asociada  
Sasha Konell, Estratega de Comunicaciones + Participación



SSW CONSULTING



# Tabla de Contenidos

06	Un Mensaje del Equipo de Planificación Estratégica
08	Introducción
09	Objetivos + Procesos
16	Misión, Visión, + Valores
20	Implementación del Plan
22	Metas

## Un Mensaje del Equipo de Planificación Estratégica

En Keizer, ser parte de la comunidad es una forma de vida, donde los valores de orgullo, espíritu y voluntariado están profundamente arraigados y fomentan el ambiente de pueblo pequeño que da forma a la identidad distintiva de la comunidad. Desde la incorporación de la ciudad en 1982, Keizer ha sido un lugar donde los residentes retribuyen de diversas maneras para hacer que la comunidad sea mejor para todos. Celebramos una fuerte tradición de dar la cara para resolver los retos y mantener las instituciones para sostener las cosas que valoramos.

La población de Keizer ha crecido casi un 10% en la última década. Cada vez son más las personas que se trasladan a Keizer, nuevas empresas se establecen y existe una mayor diversidad en nuestra comunidad. Con el crecimiento llegan los cambios, pero también la oportunidad de trazar nuestro propio rumbo para el futuro. Nos encontramos en una encrucijada crítica a la hora de considerar cómo queremos crecer como comunidad: las oportunidades de vivienda, nuestra economía local y los servicios comunitarios desempeñan un papel importante a la hora de proteger las características que hacen de Keizer un lugar único y deseable para vivir, trabajar y divertirse.

La realidad es que somos una ciudad pequeña que experimenta dificultades para crecer. Contamos con una organización de gobierno municipal fuerte y capaz, equipada para servir a la comunidad, pero el continuo crecimiento, unido al aumento de los costos de los servicios que superan los ingresos limitados, desafía la capacidad de la ciudad para mantener los servicios al nivel que nuestros residentes han llegado a esperar. Hay muchas prioridades en nuestra comunidad y, para servir a nuestra comunidad lo mejor posible, tenemos que adoptar un enfoque estratégico en nuestros planes de trabajo para entender, priorizar y proporcionar los recursos adecuados a los problemas y necesidades más importantes para nuestros residentes y nuestra organización.

Para hacer frente a estos retos, la ciudad se embarcó en el desarrollo de un plan estratégico de cinco años de la organización para alinear nuestro trabajo con el propósito y la visión del futuro de nuestra organización. En el último año, hemos contado con la participación de cientos de miembros de la comunidad a través de actos presenciales, una encuesta en línea y entrevistas para recabar sus prioridades, preocupaciones y sugerencias para los próximos cinco años. También hemos hablado con casi todos los miembros del personal de la Ciudad para conocer sus necesidades e ideas con el fin de reforzar y dotar a la organización de las herramientas y recursos necesarios para prestar los mejores servicios posibles a los residentes. Estamos inmensamente agradecidos a todos los que compartieron con nosotros sus ideas para el futuro de Keizer. Estas aportaciones influyeron directamente en el desarrollo del plan estratégico, incluyendo la misión, la visión, los valores, los objetivos y las acciones de apoyo que darán vida a los objetivos de la organización.

Este plan se utilizará como mapa de ruta para guiar la toma de decisiones diaria y a largo plazo de nuestra organización, la prestación de servicios a la comunidad y las asociaciones con organizaciones comunitarias para avanzar en nuestros objetivos compartidos y nuestra visión para el futuro. Comunicaremos periódicamente nuestros avances y nos comprometemos a actualizar anualmente este plan para mantener la capacidad de respuesta y la relevancia de las prioridades de la comunidad. Gracias por acompañarnos en este proceso. Estamos muy agradecidos con nuestros vecinos, empresas y organizaciones por su apoyo y compromiso. Sencillamente, no podríamos hacerlo sin ustedes. ¡Comencemos el viaje!

## Introducción

En enero del 2023, la ciudad de Keizer comenzó el proceso de desarrollo de un plan estratégico para guiar a la organización en la prestación de servicios a la comunidad durante los próximos cinco años. El plan estratégico incluye la misión, la visión y los valores de la organización, así como objetivos definidos con acciones de apoyo para impulsar la organización en sintonía con los valores, las necesidades y las prioridades de toda la comunidad, así como con las necesidades internas de la organización. El plan estratégico es una herramienta útil para guiar a la organización y al Organismo de Gobierno en la alineación de la asignación de recursos con su visión a largo plazo y sus objetivos estratégicos durante el proceso presupuestario anual.

A medida que la población de Keizer sigue creciendo y cambiando, los dirigentes de la Ciudad vieron la oportunidad de hacer una pausa y reflexionar sobre cómo la comunidad ha tenido éxito en la historia reciente y considerar las oportunidades en el futuro para garantizar que Keizer siga siendo un lugar maravilloso para vivir, trabajar, aprender y divertirse en los años venideros.

El proceso de planificación estratégica incluyó al Ayuntamiento, a la organización municipal y a los miembros de la comunidad en el desarrollo de objetivos compartidos, un plan de acción y una estructura de ejecución para dar vida al plan. El proceso se basó en el trabajo previo de fijación de objetivos y planificación de la ciudad para desarrollar una misión clara, una visión a cinco años, unos valores que guiaran a la organización en la realización de la visión y el apoyo a la misión, y seis áreas de enfoque de los objetivos. Como resultado, el proceso apoyó el desarrollo de un equipo cohesionado entre la organización y el Consejo orientado entorno a los objetivos a cinco años compartidos.

El plan estratégico incluye un plan de acción con estrategias para avanzar hacia los objetivos. Cada estrategia incluye un encargado de proyecto y un calendario de ejecución para informar sobre la asignación de recursos y la capacidad del personal. A medida que la organización vaya aplicando las estrategias, los equipos de proyecto determinarán medidas de éxito para seguir y comunicar los avances al personal, al Ayuntamiento y a la comunidad. El plan estratégico está diseñado para ser actualizado periódicamente con el fin de garantizar que los objetivos y las acciones sigan estando en consonancia con las prioridades y necesidades de la organización y de la comunidad.

La ciudad de Keizer valora a nuestra comunidad y se compromete a proporcionar servicios de respuesta y calidad a todos. El esfuerzo de planificación estratégica nos ha brindado la oportunidad de reunirnos para evaluar las necesidades de nuestra comunidad y organización y determinar nuestra dirección y prioridades para los próximos cinco años. A medida que la ciudad cambia a una cultura de gestión estratégica, el plan estratégico guiará tanto la planificación a largo plazo como las decisiones diarias relativas al futuro de la comunidad, la prestación de servicios y la alineación organizativa.

# Objetivos + Procesos

## Objetivos de la Planificación Estratégica

El esfuerzo de planificación estratégica se propuso alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar una misión clara y una visión a cinco años para la organización,
- Identificar los valores que guiarán a la organización en la consecución de la visión y el apoyo a la misión,
- Construir un equipo cohesionado entre la organización y el Consejo que esté alineado en torno a objetivos a cinco años compartidos, e
- Involucrar a la comunidad en el desarrollo del plan y conseguir apoyo para su aplicación.

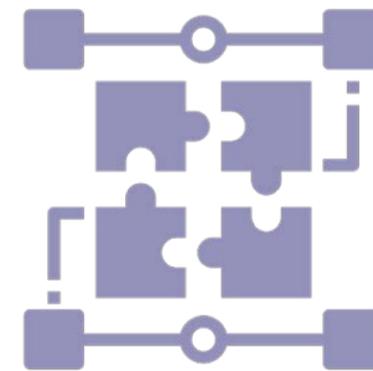
## Proceso de la Planificación Estratégica

El compromiso inclusivo de la comunidad sirvió como principio rector para desarrollar el plan estratégico y garantizar que la misión, la visión, los valores y los objetivos de la organización reflejaran las necesidades y prioridades de la comunidad para los próximos cinco años. El proceso de planificación estratégica incluyó diversas oportunidades de compromiso con los líderes de la comunidad, la comunidad empresarial, la comunidad educativa, los residentes, el Ayuntamiento y el personal para recopilar aportaciones desde tantas perspectivas como fuera posible. Cuando un plan estratégico se elabora con un equipo comprometido y solidario, se refuerzan las operaciones y se garantiza que los equipos trabajen en pos de objetivos comunes.

El proceso de planificación estratégica, basado en la inclusión y la transparencia, se organizó en tres fases:



**Participación Comunitaria**



**Desarrollo del Plan Estratégico**



**Revisión + Adopción**

## Fase 1: Comunicación y Participación

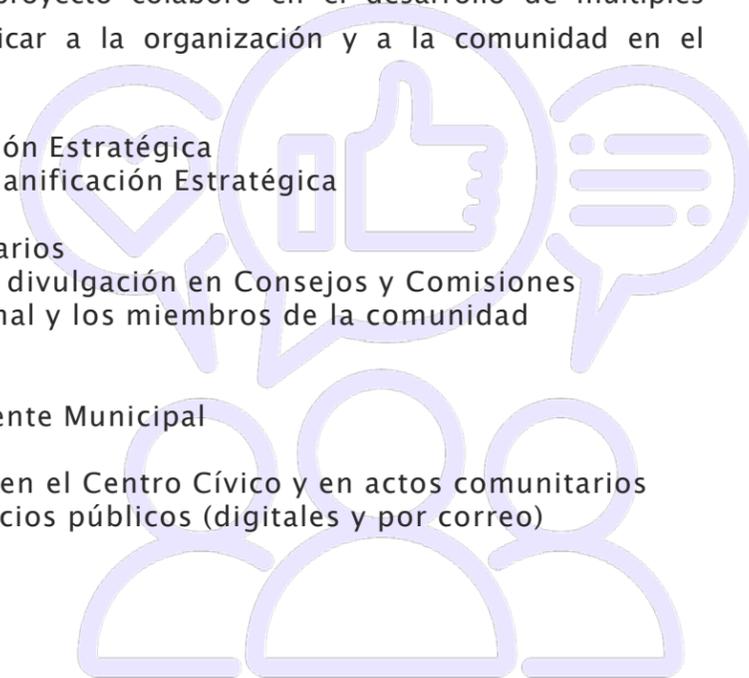
El propósito de la Fase 1 es comprometerse y conectarse con la comunidad y las organizaciones de Keizer para recopilar ideas sobre las necesidades y prioridades desde múltiples perspectivas para informar sobre la misión, visión, valores y objetivos de la organización.

Para apoyar los objetivos del proyecto de planificación estratégica, la ciudad reunió al equipo de planificación estratégica, compuesto por once miembros del personal de toda la organización que representaban a todos los departamentos para orientar e informar sobre el desarrollo del plan estratégico. El equipo de planificación estratégica apoyó los objetivos generales del proyecto, así como los siguientes objetivos específicos del proceso de participación:

- Involucrar a las partes interesadas en la elaboración de un plan estratégico a cinco años que sirva de guía a la ciudad de Keizer,
- Crear una conciencia del proyecto en toda la comunidad y la organización, y
- Facilitar oportunidades de divulgación inclusiva para garantizar que la visión y los valores reflejen la realidad de Keizer.

El equipo del proyecto elaboró una estrategia de comunicación y participación en la que se explica el modo en que la comunicación y la participación respaldarán estos objetivos, los distintos grupos implicados que desempeñarán un papel en el proceso y una descripción de su función, los modos eficaces de participación y fomentar las relaciones con las partes interesadas, las herramientas y actividades de divulgación y la gestión de datos. Sobre la base de esta estrategia, el equipo del proyecto colaboró en el desarrollo de múltiples herramientas y oportunidades para implicar a la organización y a la comunidad en el desarrollo del plan estratégico, incluyendo:

- Taller del Consejo de Planificación Estratégica
- Taller del Equipo Directivo de Planificación Estratégica
- Entrevistas con el Consejo
- Entrevistas con líderes comunitarios
- Presentaciones y actividades de divulgación en Consejos y Comisiones
- Encuesta en línea para el personal y los miembros de la comunidad
- Página web del proyecto
- Hoja informativa del proyecto
- Correos electrónicos del Presidente Municipal
- Comunicado de prensa
- Carteles, folletos y expositores en el Centro Cívico y en actos comunitarios
- Inserciones en facturas de servicios públicos (digitales y por correo)
- Redes sociales



Estas herramientas de participación dieron a conocer el proceso del plan estratégico al Ayuntamiento, al personal y a los miembros de la comunidad para explicar por qué la ciudad está elaborando un plan estratégico, cómo se utilizará y cómo participar en el proceso. Además, las herramientas permitieron al equipo del proyecto recabar aportaciones e ideas desde diversos puntos de vista del personal para informar sobre el propósito de la organización, en qué debe centrar sus recursos en los próximos cinco años y cómo lleva a cabo su labor. El proceso de participación ofreció diversas oportunidades en persona y en línea para que los miembros de la comunidad y el personal aportaran su opinión sobre las necesidades, los retos, las oportunidades y las prioridades de la organización de la ciudad así como de la comunidad en general.

### El compromiso en cifras

3	Talleres de Planificación Estratégica
12	Entrevistas con Líderes Comunitarios
17	Presentaciones + Eventos de Grupos Comunitarios
717	Personas encuestadas
11,000	Inserciones en Facturas de Servicios Públicos (correo + digital)

## Calendario de Compromisos

	FASE 1				FASE 2			FASE 3		
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUN	AGO	SEPT	OCT	NOV DIC
Entrevistas y Talleres del Consejo										
Taller del Equipo Directivo										
Entrevistas con Líderes Comunitarios										
Presentaciones Comunitarias										
Encuesta en Línea										
Página web, redes sociales, noticias, carteles, folletos, etc.										
Inserción en facturas de servicios públicos (por correo y digital)										
Taller del Personal de Planificación de Acciones										
Revisión de Personal										
Revisión de la Comunidad										

## Fase 2: Desarrollo del Plan Estratégico

El propósito de la Fase 2 es identificar las necesidades y deseos de la comunidad y la organización, basándose en las aportaciones obtenidas durante la Fase 1, y desarrollar el marco del plan estratégico de la organización, que incluye la misión, la visión a cinco años, los valores y las áreas de enfoque de objetivos. Entre junio y julio de 2023, el equipo del proyecto analizó miles de comentarios de la comunidad y el personal recopilados a través de todas las herramientas de participación para identificar los puntos en común, temas e ideas que sirvieran de base para el desarrollo del borrador de la misión, la visión, los valores y las seis áreas de interés de los objetivos. El equipo del proyecto compartió los temas de divulgación y el borrador del marco con la organización y el Ayuntamiento para seguir creando conciencia sobre el desarrollo del plan y asegurarse de que la estructura del plan tuviera eco entre el personal y reflejara las necesidades y deseos tanto de la comunidad como de la organización.

### Taller de Planificación de Acciones

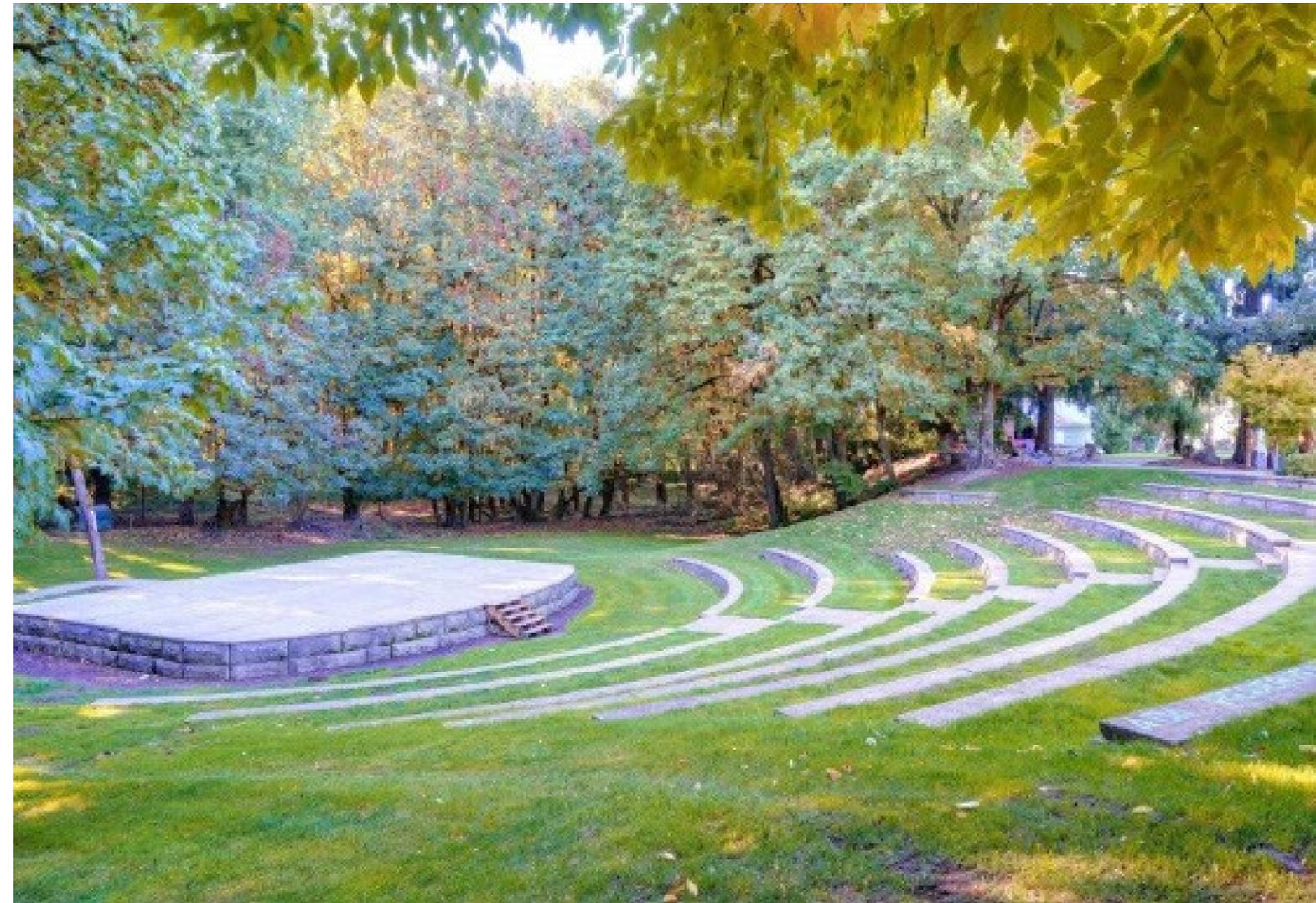
En octubre, el equipo de planificación estratégica se reunió con una representación más amplia del personal de todos los niveles de la organización para celebrar un taller de planificación de acciones en el que se aportaron comentarios sobre la misión, la visión, los valores y los objetivos, y se consideraron todos los proyectos futuros previstos, los proyectos existentes en curso y las nuevas ideas para apoyar los objetivos. Trabajando tanto en pequeños grupos como en conjunto, los miembros del personal participaron en debates facilitados de lluvia de ideas para identificar posibles acciones en apoyo de los objetivos. Tras el taller, el equipo del proyecto perfeccionó las acciones y elaboró un plan de acción. Los participantes en el taller revisaron el borrador del plan de acción con sus respectivos departamentos y aportaron sus comentarios para garantizar que el plan de acción fuera exhaustivo y reflejara la dirección estratégica de la ciudad.



### Fase 3: Revisión + Adopción

En noviembre, el equipo de planificación estratégica presentó el proyecto de plan estratégico a la organización y a la comunidad para que lo revisaran y formularan comentarios. Se animó al personal a considerar cómo la misión, la visión y los valores resonaban con ellos y si veían su trabajo y el trabajo de sus departamentos adecuadamente reflejado en el plan de acción del plan estratégico. Del mismo modo, los miembros de la comunidad y el Consejo Municipal revisaron el plan para asegurarse de que la dirección se ajustaba a las necesidades y prioridades de la comunidad.

Tras el periodo de revisión por parte de la comunidad y el personal, el equipo incorporó los comentarios recopilados al borrador del plan estratégico revisado que se presentó al Ayuntamiento para su aprobación. El Consejo aprobó el plan estratégico el 18 de diciembre del 2023.



# Misión, Visión + Valores



## Misión

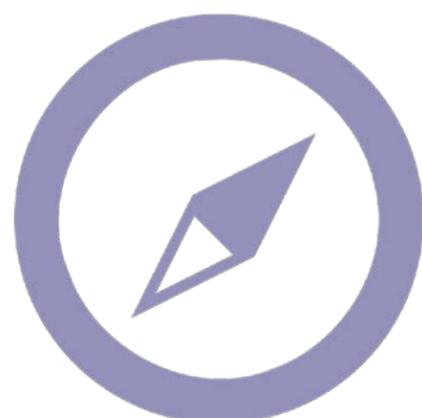
Proporcionamos excelentes servicios a la ciudad para apoyar la calidad de vida, la seguridad y la comunidad para todos.



## Visión

### SERVICIO - ADMINISTRACIÓN - CONEXIÓN

Valoramos y atendemos a todas las personas con servicios excelentes y de alta calidad. Como administradores de la comunidad, apoyamos una organización fiscalmente sostenible, una infraestructura bien gestionada, una economía próspera y excelentes vecindarios. Estamos conectados a través de redes de compromiso arraigadas en los valores comunitarios de orgullo, espíritu y voluntariado.



## Valores

Ser RESPONSABLE

Ser EXCELENTE

Ser ACCESIBLE

Ser COMPASIVO

Ser ÚTIL

# ¿Cuál es la diferencia entre la Misión + la filosofía de liderazgo?

La **misión** expresa el propósito de la organización de la ciudad de Keizer. En esencia, la misión responde a la pregunta: "¿Por qué existimos?". La declaración de la misión es propiedad del Consejo Municipal y el personal de la ciudad trabaja bajo esa dirección para llevar a cabo la intención del consejo.

La **visión** de Keizer describe el futuro estado deseado de la organización para los próximos cinco años. Es la declaración de aspiraciones que describe cómo queremos que nuestra organización se vea, se sienta y funcione al servicio de la comunidad de Keizer. Los objetivos y el plan de acción describen lograremos la visión.

La **filosofía de liderazgo** es propiedad del personal y abarca el enfoque de la ciudad para capacitar a los empleados para lograr la misión. Describe cómo los empleados de la organización desean participar en la dirección de la misma y en qué circunstancias realizan su mejor trabajo.

## FILOSOFÍA DE LIDERAZGO DE KEIZER

Nos esforzamos por hacer de Keizer un lugar donde la gente quiera trabajar y vivir.

Trabajamos en colaboración para encontrar soluciones innovadoras que beneficien a la comunidad de forma sostenible y a largo plazo.

Creemos que las mejores decisiones se toman cuando confiamos en los demás para ser flexibles a la hora de desarrollar soluciones, compartir conocimientos, ser creativos y comunicarnos de forma abierta y clara.

Nuestro equipo se anima mutuamente, fomenta el crecimiento personal y trabaja duro con el servicio a los demás como objetivo.

Creemos que la diversidad, la creatividad, el conocimiento, la adaptabilidad, la comunicación clara y la mentalidad abierta son características que se encuentran en toda la organización y que conducen al éxito interno y externo.

Juntos tenemos un interés en el éxito de esta organización, a todos los niveles, porque estamos capacitados para lograr resultados positivos para aquellos con los que trabajamos y a los que servimos.



## VALORES

En la ciudad de Keizer, nuestros valores son principios rectores que proporcionan propósito y dirección a los empleados para avanzar en la misión y la visión. Los valores se informaron a través de el proceso de divulgación del plan estratégico y se refinaron a través de la divulgación adicional con el personal de la ciudad. Los valores resultantes son un conjunto de creencias fundamentales y sirven como lente a través del cual los empleados llevan a cabo su trabajo diario y fomentan una cultura de trabajo de alto rendimiento en la que los empleados prosperan y contribuyen al éxito compartido de la organización. En resumen, el equipo de Keizer utiliza estos valores para ALCANZAR los objetivos del plan estratégico.

### Ser Responsable

- Mantener y proteger los activos, especialmente a medida que crecemos
- Trabajar duro para hacer bien el trabajo
- Utilizar nuestros recursos con prudencia
- Nuestra protección de los recursos públicos fomenta la confianza

### Ser Compasivo

- Orgullo patrio
- Inversión en la comunidad
- Alta moral
- Entorno favorable
- Relaciones laborales positivas
- Bienestar de los empleados

### Ser Excelente

- Con capacidad de respuesta
- Consistente
- Servicios de alta calidad
- Cultura de aprendizaje y mejora

### Ser Útil

- Trabajar juntos con eficacia
- Colaborar entre los departamentos para eliminar solistas y aislados.
- Tener confianza y respeto mutuos
- Actuar con amabilidad y respeto

### Ser Accesible

- Atención al cliente
- Compromiso activo con la comunidad e internamente con la organización
- Conexión entre la comunidad y la ciudad + entre los departamentos
- Flujo bidireccional de información y participación en proyectos e iniciativas
- La comunidad está informada y siente que su voz se valora en el proceso.

## PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción contiene las políticas, programas y proyectos que la Ciudad de Keizer pondrá en marcha para cumplir la misión de la organización y alcanzar la visión a cinco años y los objetivos de apoyo.

¿Qué es una acción?

Las acciones representan una política, un programa o un proyecto. Las acciones están organizadas por objetivos y apoyan la misión y visión general de la organización. Las acciones se basan directamente en las ideas y prioridades compartidas por los miembros de la comunidad y los empleados de Keizer durante el proceso de divulgación del plan estratégico.

El alcance y el calendario de las acciones varían. Algunas son importantes y su realización requerirá varios años, mientras que otras son de menor alcance y pueden llevarse a cabo en menos tiempo. Independientemente de su tamaño y alcance, todas las acciones desempeñan un papel fundamental en la mejora de la prestación de servicios a la comunidad.

¿Quién es responsable de aplicar estas acciones?

Las acciones del Plan Estratégico se centran en el ámbito interno, siendo la organización de Keizer responsable de implementar estas acciones. Cada acción será asignada a un proyecto y un equipo de empleados de Keizer. Si bien la ciudad desempeña un papel fundamental en la consecución de estas acciones, la organización, y en última instancia la comunidad, tendrá más éxito mediante el trabajo conjunto con los socios de la comunidad para implementar el plan.

# Implementación del Plan

Tras la aprobación del plan estratégico por parte del Consejo, el personal municipal utilizará las aportaciones y directrices del Consejo para priorizar las medidas de aplicación en función de la capacidad del personal y los recursos disponibles. El personal municipal identificará a los responsables de cada acción. Estos responsables se encargarán de lo siguiente:

- Supervisar la ejecución de la acción
- Elaborar una declaración de intenciones del proyecto (en la que se determinará el equipo del proyecto, las partes interesadas, el calendario, los indicadores clave de rendimiento, etc.).
- Identificación de recursos para la implementación
- Involucrar y poner al día al Consejo, la organización municipal y la comunidad según sea necesario.
- Informar sobre los avances, los retos y las oportunidades que deben tenerse en cuenta durante la ejecución.
- Recomendar actualizaciones de la acción en caso necesario.

## Marco de Responsabilidad

El plan estratégico pretende ser un documento vivo que guíe a la organización en la prestación de servicios a la comunidad. El plan estratégico dirige tanto los proyectos a largo plazo como las operaciones diarias. Para seguir siendo pertinentes y responderá las necesidades de la comunidad y de la organización, se adoptarán los siguientes sistemas para garantizar que el trabajo del personal de la ciudad sea un reflejo directo de la visión estratégica del Ayuntamiento.

## Sistema de Ajuste Presupuestario

Una vez que se hayan asignado los responsables de las iniciativas y se haya establecido el orden de prioridad de los trabajos, las iniciativas con prioridad de ejecución se tendrán en cuenta en el proceso anual de elaboración del presupuesto anual. Se añadirá una nueva fase del proceso presupuestario para específicamente el plan estratégico. Esto ayudará a identificar los recursos y la capacidad para ejecutar la acción. De forma continua, el proceso presupuestario incluirá una revisión anual de los objetivos y planes de acción del plan estratégico con un informe sobre los éxitos y las mediciones de los indicadores de rendimiento.

## Sistema de Puntos de la Agenda

El personal ya ha previsto un espacio en los informes en previsión de los objetivos estratégicos. Cada informe del personal abordará la relevancia de ese punto de trabajo específico para el plan estratégico del Consejo. Los puntos con repercusiones estratégicas se redactarán de forma muy específica sobre su relación con el plan. Aquellos puntos que no tengan nada que ver con el plan dirán "Sin impacto estratégico".

## Sistema de Notificación

A medida que la ciudad de Keizer se transforma en una organización de alto rendimiento con una cultura de gestión estratégica, la organización aspira a convertirse en un sistema más eficiente, eficaz y transparente de prestación de servicios a la comunidad. Los objetivos y acciones del plan estratégico son el resultado de un importante compromiso con la comunidad y la organización para centrarse en las principales prioridades y necesidades. Para promover la transparencia, la capacidad de respuesta y la relevancia para la comunidad y la organización, el personal se compromete a lo siguiente:

- Identificar indicadores clave de rendimiento (KPI) factibles y medibles,
- Participación regular de la comunidad para recabar opiniones sobre la dirección del Plan Estratégico, y
- Actualización exhaustiva del Plan Estratégico cada cinco años.

# Objetivos

Promover una comunidad segura, saludable y atractiva para preservar la calidad de vida de todos

Desarrollar y mejorar las infraestructuras de transporte para favorecer una comunidad segura, en movimiento y conectada.

Alinear los recursos con las políticas financieras y económicas para apoyar una economía local próspera.

Mejorar la comunicación y reforzar las relaciones dentro de la comunidad y la organización para generar confianza, apoyar la toma de decisiones y fomentar una comunidad que de la bienvenida a todos.

Planificar e invertir de forma responsable en las infraestructuras de la comunidad y en el entorno construido para fomentar un crecimiento sostenible que preserve el estilo de pueblo pequeño de Keizer.

Promover una organización resistente y financieramente estable, equipada para satisfacer las necesidades de una comunidad en crecimiento.



Objetivos

## Primer Objetivo: Seguridad + Servicios de Apoyo

Promover una comunidad segura, saludable y atractiva para preservar la calidad de vida de todos.

Acciones	Responsable de Acción	Año
1.1 Aumentar el intercambio de datos de seguridad pública y la información a la comunidad	Pendiente	Pendiente
1.2 Instalación completa de cámaras en los postes de las calles y en los parques	Pendiente	Pendiente
1.3 Fortalecer las relaciones entre el Departamento de Policía y miembros de la comunidad	Pendiente	Pendiente
1.4 Maximizar los recursos para prevenir la falta de vivienda y mitigar los impactos en la comunidad en una asociación de colaboración con organizaciones de todo el condado de Marion.	Pendiente	Pendiente
1.5 Desarrollar un plan de gestión de emergencias para toda la ciudad que se ocupe de la continuidad de las operaciones y la mitigación de riesgos (*)	Pendiente	Pendiente
1.6 Evolución de nuestra preparación para emergencias mediante la actualización de nuestro plan, la colaboración con el condado de Marion y la realización de 4 ejercicios de simulación en la ciudad.	Pendiente	Pendiente
1.7 Elaborar un plan a largo plazo de personal y financiación para la Policía	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento

## Segundo Objetivo: Transporte + Movilidad

Desarrollar y mejorar las infraestructuras de transporte para favorecer una comunidad segura, en movimiento y conectada.

Acciones	Responsable de Acción	Año
2.1 Poner en Marcha un Programa de Reparación de Aceras (*)	Pendiente	Pendiente
2.2 Actualizar el Plan del Sistema de Transporte (incluye planes de aceras, cruces peatonales, carriles para bicis, plan de mantenimiento para calles residenciales, etc.) (*)	Pendiente	Pendiente
2.3 Completar el Plan de Revitalización de River Cherry, que aborda mejoras en la seguridad del transporte (cruces a mitad de cuadra, planes para ciclistas y peatones, Plan de acción de seguridad en el transporte, etc.) (*)	Pendiente	Pendiente
2.4 Desarrollar un plan para conectar los parques, los senderos y los barrios entre sí (por ejemplo, el parque Keizer Rapids a Salem Riverfront, senderos entre parques, etc.)	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento

2.2- El transporte público de la zona de Salem, incluido en la actualización del TSP.

## Tercer Objetivo: Desarrollo Económico

Alinear los recursos con las políticas financieras y económicas para apoyar una economía local próspera.

Acciones	Responsable de Acción	Año
3.1 Actualización del Análisis de Oportunidades Económicas	Pendiente	Pendiente
3.2 Desarrollar una estrategia de desarrollo económico (que incluya identificar oportunidades para crear zonas para el desarrollo, exploración/análisis de oportunidades de propiedades municipales para la contratación de empresas, etc.)	Pendiente	Pendiente
3.3 Establecer y mejorar la asociación con SEDCOR para comercializar nuestras propiedades	Pendiente	Pendiente
3.4 Asociarse con la Cámara de Comercio para apoyar el programa de jardinería económica que fomenta el crecimiento de las empresas existentes.	Pendiente	Pendiente
3.5 Aprovechar el Centro de Eventos como herramienta de desarrollo económico (por ejemplo, actos comunitarios, etc.)	Pendiente	Pendiente
3.6 Realizar un análisis de renovación urbana para revitalizar River Road	Pendiente	Pendiente
3.7 Explorar la viabilidad de la licencia comercial como herramienta informativa o base de datos para apoyar el desarrollo económico y la seguridad pública	Pendiente	Pendiente
3.8 Revisar el Acuerdo de Willow Lake para crear más terreno urbanizable	Pendiente	Pendiente
3.9 Revisar las políticas de compras dentro de la legislación estatal para apoyar a las empresas locales	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridades del Ayuntamiento.

# Cuarto Objetivo: Una Comunidad Comprometida

Mejorar la comunicación y reforzar las relaciones dentro de la comunidad y la organización para generar confianza, apoyar la toma de decisiones y fomentar una comunidad que de la bienvenida a todos.

Acciones	Responsable de Acción	Año
4.1 Desarrollar un plan de comunicación para toda la ciudad (ej., boletín electrónico comunitario, políticas de medios de comunicación social, identificar y llegar a las voces que faltan, incorporar al DEI, proporcionar traducción a los servicios existentes, servicios de interpretación, etc.).	Pendiente	Pendiente
4.2 Aumentar la capacidad de relaciones públicas para proporcionar información coordinada y coherente a la comunidad	Pendiente	Pendiente
4.3 Investigar y desarrollar herramientas de participación nuevas e innovadoras para probarlas como programas piloto, que incluyan formas de implicar a nuevas voces.	Pendiente	Pendiente
4.4 Rediseño completo del sitio web para mejorar la experiencia final del usuario	Pendiente	Pendiente
4.5 Llevar a cabo estrategias de compromiso cívico para educar e informar a la comunidad sobre los servicios municipales (por ejemplo, jornadas de puertas abiertas en toda la ciudad)	Pendiente	Pendiente
4.6 Realizar una encuesta comunitaria semestral	Pendiente	Pendiente
4.7 Involucrar a la comunidad para explorar posibles mecanismos de financiación para apoyar los niveles de servicio deseados	Pendiente	Pendiente
4.8 Desarrollar un programa para la capacitación continua del Comité de Voluntarios	Pendiente	Pendiente
4.9 Desarrollar un plan y una política para Identificar y dar prioridad a los proveedores locales de servicios de traducción e interpretación y crear una política sobre cómo y cuándo utilizamos los servicios	Pendiente	Pendiente

Acciones	Responsable de Acción	Año
4.10 Identify and implement opportunities and tools for employee engagement and collaboration (e.g., in-person, digital, events, two-way flow of communication, coordinated meetings, etc.)	Pendiente	Pendiente
4.11 Reach out to local residents in recruitment for positions	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento

## Quinto Objetivo: Crecimiento Comunitario

Planificar e invertir de forma responsable en las infraestructuras de la comunidad y en el entorno construido para fomentar un crecimiento sostenible que preserve el estilo de pueblo pequeño de Keizer.

Acciones	Responsable de Acción	Año
5.1 Llevar a cabo actividades de divulgación en las zonas de crecimiento (Al norte de Clear Lake Road, también conocido como Tierras de Excepción)	Pendiente	Pendiente
5.2 Adoptar o revisar el Análisis de Capacidad Habitacional	Pendiente	Pendiente
5.3 Finalizar y adoptar una estrategia de producción de viviendas	Pendiente	Pendiente
5.4 Investigar y explorar opciones para la ampliación del Límite de Crecimiento Urbano (incluido un análisis financiero).	Pendiente	Pendiente
5.5 Llevar a cabo un compromiso público y/o un sondeo con los residentes para explorar el interés por las oportunidades de crecimiento potencial de la comunidad	Pendiente	Pendiente
5.6 Desarrollar el Plan de Instalaciones de Obras Públicas	Pendiente	Pendiente
5.7 Realizar un análisis de los servicios públicos en relación con el Límite de Crecimiento Urbano (UGB)	Pendiente	Pendiente
5.8 Realizar un análisis y elaborar un informe del Consejo con toda la información relacionada con Ampliación del UGB y costes/beneficios de cada opción (vivienda, empleo, transporte)	Pendiente	Pendiente
5.9 Defender proyectos de programas de vivienda que fomenten una zonificación equilibrada para la vivienda(*)	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento

Acciones	Responsable de Acción	Año
5.10 Crear un Programa de Mejoras de Capital (CIP) que incluya la actualización del Plan Maestro de Parques y los proyectos de Parques	Pendiente	Pendiente
5.11 Explorar mecanismos de financiación para estimular el desarrollo y la reurbanización (*)	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento

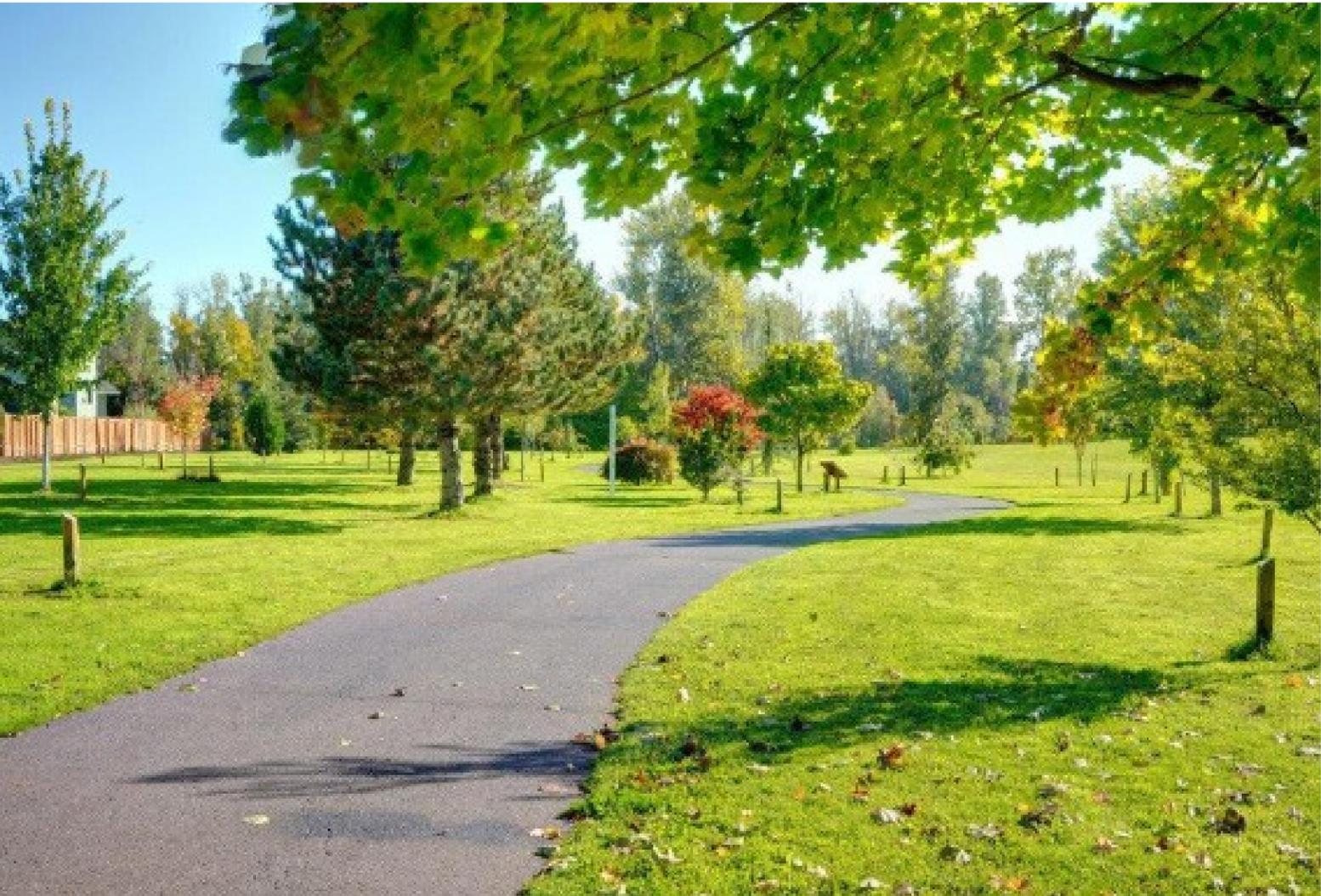
# Sexto Objetivo: Gobierno Fuerte + Sostenible

Promover una organización resistente y financieramente estable, equipada para satisfacer las necesidades de una comunidad en crecimiento.

Acciones	Responsable de Acción	Año
6.1 Llevar a cabo una evaluación organizativa para valorar la eficacia de la organización y aplicar las recomendaciones.	Pendiente	Pendiente
6.2 Llevar a cabo auditorías tecnológicas y análisis de necesidades para racionalizar el uso de software y aplicaciones por parte de la ciudad.	Pendiente	Pendiente
6.3 Desarrollar e implantar un programa de mejora de procesos y recursos	Pendiente	Pendiente
6.4 Desarrollar la formación continua y otras estrategias para conservar los conocimientos institucionales	Pendiente	Pendiente
6.5 Análisis completo de los posibles mecanismos de financiación del Fondo General	Pendiente	Pendiente
6.6 Realizar una encuesta comunitaria semestral	Pendiente	Pendiente
6.7 Desarrollar y seguir proporcionando recursos de bienestar y facilitar a los empleados el acceso a la información a través de una plataforma HRIS.	Pendiente	Pendiente
6.8 Desarrollar un plan de resiliencia para toda la ciudad o plan de gestión de riesgos para reforzar nuestra preparación y capacidad de respuesta ante futuros retos o riesgos conocidos y desconocidos a los que se enfrente la ciudad.	Pendiente	Pendiente
6.9 Crear un Plan de Gestión de Activos para gestionar las infraestructuras y otros activos de la organización para ofrecer un estándar de servicio acorde.	Pendiente	Pendiente
6.10 Continuar con la modelización de las Tarifas para los servicios públicos y discutir cuestiones políticas para la modelización (*)	Pendiente	Pendiente
6.11 Finalizar la codificación de las ordenanzas municipales (*)	Pendiente	Pendiente
6.12 Finalizar la Actualización del Plan Maestro sobre el Agua (*)	Pendiente	Pendiente
6.13 Finalizar la sustitución de tuberías de agua(*)	Pendiente	Pendiente

(\*) = Prioridad del Ayuntamiento





Ciudad de Keizer

930 Chemawa Road NE  
Keizer, OR, 97303

503.390.3700